

Lokalni javni emiter
Radio Bijelo Polje
Br. 31/19
Bijelo Polje
23.5.2019. godine

Izvještaj o radu
Lokalnog javnog emitera Radija Bijelo Polje
za 2018. godinu

Lokalni javni emiter Radio Bijelo Polje kao jedna od najvećih medijskih kuća na sjeveru Crne Gore i najveća u našem gradu je multimedij koji u svom sastavu ima Radio, Veb portale, Veb TV, Profile na društvenim mrežama, Medijsku biblioteku i postavku medijskih eksponata.

Radio program se emituje putem dvije FM frekvencije 101,1 MHz i 105,8MHz, trenutno se radi na ponovnom pokretanju treće frekvencije 95,8. Osim naše opštine signal dopire do susjednih gradova sa izuzetno kvalitetnim zvukom i dometom. Radio program se emituje i putem interneta na zvaničnom veb portalu. Program se emituje svakodnevno 24 časa, od čega govorni program od 7 do 21 i u zimskom periodu od 7 do 20h.

U sklopu jedinice Mediji su i dva informativna veb portala. Prvi koji postoji više od 15 godina je www.radiobijelopolje.me, portal na kome se svakodnevno objavljuju najvažnije informacije iz našeg grada, Crne Gore, regiona i svijeta, kao i vijesti iz sporta, mode, muzike i drugih oblasti. Sve informacije se objavljuju pravovremeno, uz fotografije, a vijesti iz Bijelog Polja uz video snimke. Na portalu se objavljuju informacije sa najmanjim mogućim pogreškama pri čemu tokom prošle godine nije bilo ni jedne primjedbe građana.

Drugi portal www.refesticon.com je posvećen Regionalnom festivalu fantastične književnosti REFESTICON, čiji je organizator Radio Bijelo Polje i bavi se objavljivanjem aktuelnosti iz oblasti književnosti, kulture, umjetnosti i to onih informacija koje su vezane za Crnu Goru, ali i region i svijet. Dostupne su informacije iz književnosti, filma, muzike, stripa i uglavnom je namjenjen mladima.

Poseban medij koji posluje u sklopu naše ustanove je Veb TV program koji se može pratiti na veb portalima i društvenim mrežama. U skladu sa trenutnim mogućnostima sve emisije iz studija, značajniji događaji u našem gradu i posebne aktivnosti se snimaju u video formatu i objavljuju nekada direktno, a u najvećem broju slučajeva kao video snimci. Tokom prethodne dvije godine je posebna pažnja posvećena adaptaciji studija, dok je u narednom periodu neophodna nabavka video opreme.

Posebni mediji koje se podjednako koriste u informativnom radu su i zvanične stranice na društvenim mrežama i to dvije na Facebook-u, tri na Instagram-u i po jedan profil na Youtube-u i Soundcloud-u. Riječ je o stranicama kojima se svakodnevno u realnom vremenu objavljuju informacije o svim događajima u našem gradu u zavisnosti od prirode pojedinog medija.

Tako se na Facebook stranici Radija Bijelo Polje objavljuju linkovi sa svim vijestima na lokalnom nivou koje su objavljene na našim portalima, kao i galerije fotografija i druge objave. Na Instagram stranici Radio Bijelo Polje, se objavljuju fotografije koje su obilježile neki događaj ili najave događaja uz tekstove koje građanima daju osnovne informacije uz napomene da se sve opširnije može pronaći na veb portalu ili čuti u radio programu.

Na mreži Facebook takođe postoji i zvanična stranica REFESTICON, koji je posvećen aktivnostima tog projekta, pri čemu se objavljuju i fotografije i informacije sa veb portala www.refesticon.com. Za iste potrebe je formirana i stranica na Instagramu, pri čemu se objavljuju sve aktivnosti, najave programa, serijala informacije iz kulture i književnosti pod zvaničnim nazivom REFESTICON.

Treća stranica na Instagramu je posvećena mladima i modi, pod nazivom Streetstyle. Uglavnom služi za ostvarivanje kontakta sa novim korisnicima i upućivanje na ostale profile. Svrha ove stranice je da se mladima u Bijelom Polju omogući da imaju zvaničnu stranicu na kojoj će se objaviti njihove fotografije i aktivnosti.

Na mreži YouTube postoji zvanični profil Radija Bijelo Polje na kome su dostupne sve video objave događaja koji su medijski ispraćeni tokom dana. Osim što se objavljuju snimci, veoma često se vrše i direktni prenosi pojedinih događaja kada to dozvoljavaju tehničke mogućnosti.

Poseban profil je posvećen i audio snimcima, ili podcastu, na Soundcloudu koji se redovno održava i na kome su dostupne sve izjave i audio snimci emisija objavljenih na programu radija. Za razliku od ostalih stranica i profila na društvenim mrežama, održavanje ovog se plaća na mjesečnom nivou u iznosu do 15 eura.

Kada se govori o radu tokom 2018. godine poslovanje možemo podijeliti u segmenate od kojih su neki svojstveni medijskim preduzećima, drugi javnim ustanovama, a ostali karakterišu rad svih vrsta preduzeća. Iz tog razloga smo razdvojili aktivnosti koje se odnose na informativnu djelatnost, kao osnovnu, zatim projektne aktivnosti i administrativne poslove.

U informativnu djelatnost se svrstavaju organizacija i realizacija programskih sadržaja i način funkcionisanja poslovne jedinice Mediji, u sklopu koje su redakcije za radio, veb portali i režija.

Projektne aktivnosti su planirane početkom godine i odnose se na realizaciju određenih projekata iz različitih oblasti u cilju ostvarenja društveno odgovorne uloge i unaprjeđenja potreba građana u našoj opštini.

Segment koji se odnosi na administrativne poslove takođe obuhvata više aktivnosti među kojima su regulativna, finansijska, tehnička i kadrovska problematika.

U ovom dijelu izvještaja posvetićemo pažnju kadrovskim pitanjima koja u najvećoj mjeri, pored finansijske situacije, određuju i planiranje aktivnosti, ali i njihovu realizaciju. Kako je zbog specifičnosti posla, ali i nedostatka adekvatno edukovanog kadra proteklih godina bio problem sa zapošljenima, to smo više

puta isticali u sličnim izvještajima. Međutim, problem sa kojim smo suočeni posljednju deceniju jeste neprestani odliv i smanjenje broja zaposlenih, zbog čega smo i postojeći kadar, umjesto da uvećamo broj, doveli do minimuma. Nakon posljednjih promjena iz 2017. godine, kada je troje zaposlenih napustilo radio, tokom 2018. godine smo poslovali sa 11 stalno zaposlenih. Zbog izvještaja izdvajamo činjenicu da je prije deset godina broj zaposlenih bio 22, a da se obim poslova neprestano uvećavao.

Kako bi se ispoštovale sve zakonske obaveze o proizvodnji različitih segmenata programskih sadržaja, u cilju ostvarenja Ugovora o programskim sadržajima sklopljenog sa osnivačem, i zbog ispunjavanja zacrtanih planova, menadžment je tokom 2018. godine bio primoran da angažuje honorarne saradnike na novinarskim poslovima, ali i poslovima tonskih realizatora i drugim pozicijama. Ovaj vid angažovanja je svakako prouzrokovao dodatne troškove, što ne treba posebno ni isticati. U svakom slučaju, nakon završetka prethodne godine i poznavajući trenutno stanje dolazimo do zaključka o potrebi zapošljavanja novih kadrova na novinarskim poslovima.

Osim kadrovske politike izuzetno važna stavka poslovanja svakako je i finansijsko poslovanje. Iako je finansijski izvještaj poseban dokument, u ovom dijelu treba napomenuti da je to segment od koga zavise sve druge poslovne aktivnosti – kako kadrovska reorganizacija, tako i programska orijentacija.

Kao što smo napomenuli javna ustanova koja se bavi informisanjem građana, u skladu sa Zakonom o elektronskim medijima se u najvećem dijelu finansira iz Budžeta osnivača. Nakon toga, u skladu sa principima javnih medijskih servisa, slijede sredstva od marketinga i sponzorstva. Iako u biti javnih medijskih kuća nije ostvarivanje profita, već javnog interesa, iz godine u godinu nastojimo da različitim aktivnostima unaprijedimo i taj dio poslovanja, kako bi obezbjedili sredstva za realizaciju što kvalitetnijih programa i sredstva za nabavku neophodne opreme.

Svakako, zbog zaostalih dugovanja za poreze i doprinose zaposlenih, koji su nastali prethodnih godina, najveći dio prihoda se opredjeljuje za reprogram sklopljen sa Poreskom upravom Crne Gore. Napominjemo da je od svih javnih ustanova u našoj opštini, ali i od svih javnih emitera u Crnoj Gori jedino Radio Bijelo Polje bio prinuđen da samostalno sklopi Ugovor o reprogramu, jer to nije urađeno od strane Opštine Bijelo Polje prilikom rješavanja ovog problema. Ovdje treba izdvojiti da je u više navrata tokom prethodne godine došlo do blokade računa od strane Poreske uprave, jer nijesu postojala neophodna sredstva za redovne uplate po ovom osnovu. Zbog čega predlažemo da se u narednom periodu posveti posebna pažnja od strane organa upravljanja kako bi Opština Bijelo Polje isplatila dug koji je nastao po osnovu isplata za otpremnine zaposlenima.

Kada govorimo o finansijskom dijelu poslovanja treba napomenuti da je tokom prošle godine angažovan eksterni revizor koji se bavio poslovanjem u 2017. godini i dao određene smjernice po kojima se postupalo i u 2018. godini. Iako kao malo preduzeće nijesmo imali obavezu revizije po osnovu Zakona o privrednim društvima, angažovanju revizora se pristupilo po zahtjevu Agencije za

elektronske medije. Zbog ove činjenice, je dodatno opterećen budžet, ali je urađen značajan dio posla koji će se nastaviti i u narednim godinama. Pri čemu treba izdvojiti da je ovaj vid revizorske kontrole doprinio adekvatnom sagledavanju knjigovodstvenog stanja koje je pozitivno ocijenjeno.

Segment koji je posebno obilježio poslovanje tokom 2018. godine jeste izbor Savjeta, kao organa upravljanja. Izbor Savjeta je tema sa kojom smo kao ustanova neposredno suočeni još od kraja 2016. godine, iako je izbor i imenovanje u isključivoj nadležnosti Skupštine Opštine. U kratkim crtama ćemo podsjetiti da je početkom prošle godine Skupština imenovala četiri člana koji su konstituisani u redovnoj proceduri u februaru. Raspisan je ponovni poziv za još jednog člana jer nije izabran peti. Međutim, dolazi do povlačenja imenovanja za dva člana Savjeta, zbog čega se pristupilo raspisivanju ponovnih javnih poziva u više navrata. Nakon što su poništene Odluke o imenovanju dva člana umjesto petog izabran je treći član Savjeta krajem maja. Nakon toga je raspisan Javni poziv koji nije uspješno realizovan zbog promjena koje su uslijedile nakon lokalnih izbora u Skupštini Opštine. Raspisan je ponovljeni javni poziv u oktobru i dva člana Savjeta su imenovana u februaru 2019. godine.

Ne treba posebno napominjati da je nepostojanje kompletnog Savjeta, kako zbog procedure imenovanja, tako i dugih zakonskih rokova za izbor, tokom 2018. godine dodatno otežavalo rad naše medijske kuće. Posebno u dijelu poslovanja koje spada u ingerencije i djelokrug Savjeta kao organa upravljanja.

Posebna stavka u poslovanju tokom prethodne godine odnosi se na tehničke kapacitete koji su u najvećoj mjeri dotrajali imajući u vidu stalni napredak tehnologija i tehničkih sredstava u oblasti medija. Tokom 2018. godine urađen je značajan dio reparacije audio miks pulta koji je u upotrebi od 1990. godine. Naime, zbog dotrajalosti bili smo prinuđeni da angažujemo inženjere koji su radili u firmi Lola koja je i napravila pomenutu audio opremu. Zamijenjeni su neki od reglera sa novim, a neki su opravljeni i sada funkcionišu stabilno. Takođe je urađeno dodatno umrežavanje sa studijom kako bi nesmetano funkcionisao Veb TV program.

Posebna stavka u tehničkoj opremljenosti jeste emisiona oprema, sa kojom smo protekle godine, kao uglavnom i prošlih imali dodatne probleme. Naime, zbog kvara na elektrodistributivnoj mreži i neplaniranih radova došlo je do iznenadnih dolazaka previsokog napona koji je u jednom udaru ošteti tri uređaja u režiji tržine vrijednosti oko 5000 eura. Iako je riječ o starijoj opremi procesor zvuka i predajnici, njihova nabavka bi sigurno koštala po ovim cijenama koje smo pomenuli. Detaljan izvještaj o opremi se može pronaći u Popisnim izvještajima za prethodnu godinu. Zbog ovih kvarova uređaja bili smo prinuđeni da predajnik koji se nalazio na lokaciji Kurilo instaliramo u režiji kako bi emitovali program sa frekvencije 101,1. Tako je odloženo ponovno pokretanje treće frekvencije do daljnjeg. Ovo je posebno pitanje kome u narednom periodu treba posvetiti pažnju iz više uglova, kako finansjskog, tako i tehničkog i programskog.

Kada je riječ o tehničkim kapacitetima treba napomenuti da je i u toku prethodne godine osavremenjena oprema koja je neophodna za svakodnevni

rad i izvještavanje među kojom su foto oprema, mobilni telefoni i kompjuterska opreme.

Zbog svega navedenog se može zaključiti da iz ovog segmenta administrativnog poslovanja proizilaze i ostale poslovne aktivnosti koje su direktno povezane sa informativnom djelatnošću i realizacijom projekata.

Prošla godina je posebno karakteristična za poslovanje informativne kuće jer su održani predsjednički izbori u Crnoj Gori i lokalni izbori u Bijelom Polju. Zbog toga je naš informativni rad bio pod posebnom pažnjom građana i političkih subjekata, ali i međunarodnih institucija i organizacija. Kao i u prethodnom periodu ponosni smo na činjenicu da po završetku izbornog procesa nije bilo nikakvih primjedbi niti od građana, niti od učesnika u izborima. Što u velikoj mjeri govori o profesionalnom i nepristrasnom odnosu zaposlenih i profesionalnom pristupu koji se održava u poslovanju Radija Bijelo Polje. Izvještavanje tokom izborne kampanje proteklo je u skladu sa Pravilima o praćenju kampanje i bilo je posvećeno podjednako i pod istim uslovima za sve partije i koalicije.

Uprkos otežanom poslovanju kada je u pitanju finansiranje, broj zaposlenih i izbor Savjeta, tehnički kapaciteti, poslovanje radija kao medija nije došlo u bilo kakvu problematiku već je bilo na izuzetnom nivou što se može vidjeti iz realizovanih aktivnosti. Ovdje smo posebno ostvarili uspješne rezultate kada govorimo o realizaciji pojedinih projekata, ali i u domenu informisanja u protekloj godini. Nastojali smo da kao i godinama unazad sprovedemo niz aktivnosti u cilju ostvarivanja javnog interesa. Zbog toga smo i prethodne godine realizovali projekte iz oblasti informisanja, kulture, obrazovanja, umjetnosti, zaštite prava mladih i osoba sa invaliditetom i građanske participacije.

Posebno smo ponosni na činjenicu da je u 2018. godini od septembra do kraja decembra na programu Radija Bijelo Polje emitovano deset serijala sa ukupno 140 emisija i 240 gostiju u studiju. Teme kojima su emisije bile posvećene bile su obrazovanje, zdravlje, poljoprivreda, ekologija, kultura, sport, NVO, osobe sa invaliditetom, djeca i mladi. Sagovornici našim novinarima bili su uglavnom sugrađani, zapošljeni u lokalnoj samoupravi, profesori, ljekari, predstavnici NVO, uspješni sportisti, pisci, slikari, muzičari, poljoprivrednici, učenici i mnogi drugi.

Najznačajniji projekti 2018. godine bili su: Šesti Regionalni festival fantastične književnosti REFESTICON 2018; Eko zona, projekat o ruralnom razvoju, ekologiji i poljoprivredi; Reizdanje romana Moj kovačka bitka Ćamila Sijarića, promocija knjige poezije Dragana Popadića i 15 medijskih projekata o kojima će biti posebno riječi.

Projekat pod nazivom **Eko zona** je posvećen temama iz ekologije i zaštite životne sredine, unaprjeđenju poljoprivrede u Bijelom Polju i ruralnom razvoju u našoj opštini. Projekat je sufinansiran od strane Sekretarijata za ruralni razvoj po konkursu i podrazumijevao je informativno-edukativne serijale emisija, objavljivanje promo materijala i održavanje okruglih stolova i redionica.

Za realizaciju ove aktivnosti bilo je uključeno više zaposlenih, ali su i dodatno angažovani honorarni saradnici. U sklopu ovog projekta tokom prethodne godine emitovana su i dva serijala emisija istoimenog naziva od ukupno 22 emisije sa gostima u studiju.

Projektne aktivnosti koje su realizovane u informativnoj djelatnosti su serijali emisija kojih je tokom 2018. godine bilo ukupno 15. To su emisije koje su po karakteru bile informativne i edukativne i koje su novinari vodili sa gostima u studiju, kao i naučno obrazovni serijali. Sve emisije su emitovane na radio programu u premijernom i repriznom terminu, dok su na portalima i stranicama društvenih mreža objavljeni tekst, fotografije, audio i video snimci.

Serijal pod nazivom **Građanima u susret** bio je posvećen temama koje su se odnosile na nadležnosti lokalne uprave, javnih ustanova i preduzeća, kao i prvim građanima u pojedinim oblastima na lokalnom nivou. Realizovano je ukupno 16 emisija sa gostima u studiju, emisiju su vodili svi angažovani novinari naizmjenično, u zavisnosti od tematike.

Uspješno su realizovana i dva serijala pod nazivom **Šta može NVO** u kojim a su tokom proljeća, a drugi put tokom jeseni predstavljane aktivnosti i projekti lokalnih nevladinih organizacija i udruženja. Ukupno je realizovano 22 emisije sa gostima u studiju. Za novinare voditelje serijala bili su angažovani Sanja Čujović i Eldina Bećirović.

Poseban projekat koji je realizovan tokom prošle godine iz oblasti nauke i obrazovanja jeste serijal emisija pod nazivom **Sfera znanja**. Autor i voditelj 14 emitovanih emisija bila je glavna i odgovorna urednica Andrijana Rabrenović koja je sa više od 20 gostiju u studiju razgovarala o različitim temama. Neke od oblasti koje su obrađene u ovom serijalu su bile socijalizacija mladih, reforme u osnovnom obrazovanju, bibliotečka djelatnost i značaj knjige kao medija, muzičko obrazovanje, zatim obrazovanje djece sa posebnim potrebama, značaju stranih jezika za učenike, zastupljenosti žena u obrazovanju, klimatskim promjenama i druge.

Serijal pod nazivom **Tajne zdravlja** smituje se više godina a u prethodnoj je realizovano ukupno 29 emisija sa gostima u studiju. Tematika u ovom serijalu je posvećena zdravlju i preventivnom djelovanju građana o sprječavanju bolesti. Emisije su informativnog i edukativnog karaktera i podrazumijevaju razgovore sa kompetentnim sagovornicima među kojima su uglavnom ljekari iz Bijelog Polja, ali i šire.

Tokom prethodne godine smo nastavili projekat pod nazivom **Mladi za mlade** koji je podrazumijevao serijal emisija namijenjen mladima od 15 do 25 godina. Tematika ovog serijala je bila vezana za aktivnosti, potencijale i edukaciju mladih iz različitih oblasti. Gosti ovog serijala su bili mladi iz Bijelog Polja koji su uspješni u različitim djelatnostima i školskim takmičenjima, kao i nadležni i stručnjaci iz različitih. Na programu radija je emitovano ukupno 14 emisija koje su se odnosile na prava, potrebe i probleme mladih u našem gradu. Autor ovog serijala bila je Sanja Čujović, koja je već imala iskustva sa sličnim projektima.